

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 43 del 25.02.2010

OGGETTO**ELEZIONI DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE E DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL 28 E 29 MARZO 2010 – DETERMINAZIONE DEL NUMERO DEGLI SPAZI DA DESTINARE ALLA PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA ED INDIRECTA**

L'anno **2010** addì **25 (Venticinque)** del mese di **Febbraio** alle ore 12,50 si è riunita la GIUNTA COMUNALE, sotto la Presidenza del Sindaco **Massimiliano Pescini**, assistito dal Vice Segretario Generale, **dr.ssa Marisa Ferrari**.

Elenco dei presenti:

	Pres.	Ass.		Pres.	Ass.
BENCINI Luciano	X		MOLDUCCI Chiara		X
CEI Veronica		X	SAVI Carlo	X	
CIAPPI Roberto		X	VIVIANI Donatella	X	
MASI Renzo	X				

LA GIUNTA

Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 14 del 08.02.2010, con il quale sono stati convocati per i giorni di domenica 28 e lunedì 29 Marzo 2010 i comizi per l'elezione del Consiglio Regionale e del Presidente della Giunta Regionale;

Visti gli artt. 1 e 2 della L. 4 aprile 1956, n. 212, recante norme per la disciplina della propaganda elettorale, modificata con L. 24 aprile 1975, n. 130;

Ritenuto di dover provvedere, quale primo adempimento, a stabilire il numero degli spazi ai sensi dell'art. 2 della sopra citata L. n. 212 e successive modificazioni;

Atteso che la nuova individuazione e delimitazione dei centri abitati del Comune è stata effettuata, a seguito dell'emanazione dei seguenti atti di Giunta comunale: G.C. n. 256 del 15.12.2003, G.C. n. 40 del 01.03.2004 e G.C. n. 8 del 31.01.2005;

Considerato che nel territorio comunale, in forza dei richiamati atti deliberativi, sono attualmente individuati i seguenti n. 10 centri abitati, rientranti tutti nella fascia da 150 a 3000 abitanti, ad esclusione del Capoluogo, compreso invece nella fascia da 3.000 a 10.000 abitanti;

Vista la propria direttiva n. 3 del 06.02.2006;

Ritenuto di confermare il numero degli spazi già determinato con propria deliberazione n. 91 del 07.05.2009, esecutiva, in occasione delle elezioni europee, provinciali e comunale del 6 e 7 giugno 2009;

Acquisiti i pareri favorevoli resi ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e successive modificazioni:

- dal responsabile del Servizio Affari generali e delle entrate, in ordine alla regolarità tecnica;
- dal responsabile dell'Ufficio Ragioneria e contabilità, dal quale risulta la non rilevanza sotto il profilo contabile della presente deliberazione;

Con voti unanimi resi nei modi di legge

DELIBERA

1) di stabilire in ciascun centro abitato del Comune di San Casciano V.P. avente più di 150 abitanti, ai sensi del 2° comma dell'art. 2 della L. 4.4.1956, n. 212, modificato dall'art. 2 della L. 24.04.1975, n.

130, speciali spazi da destinare, a mezzo tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali o altri e dei manifesti relativi alla propaganda elettorale tanto diretta che indiretta per lo svolgimento delle elezioni del Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale del 28 e 29 Marzo 2010, come appresso specificato:

N.	LOCALITA	N. SPAZI
1	SAN CASCIANO Capoluogo	3
2	MERCATALE	2
3	CERBAIA	1
4	SPEDALETTO	1
5	CHIESANUOVA	1
6	LA ROMOLA	1
7	BARGINO	1
8	S. PANCRAZIO	1
9	MONTEFIRIDOLFI	1
10	CALZAIOLO	1
	TOTALE	13

2) Di rinviare la deliberazione per la delimitazione e la ripartizione degli spazi in sezioni a successivi provvedimenti a norma di legge.

3) Di trasmettere il presente atto, in elenco, ai capigruppo consiliari, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267.

Infine, con separata ed unanime votazione,

DELIBERA altresì

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000.